

Aqualand Moravia eröffnet die Sommersaison. Zirkus-Sommer und praktische Neuheiten für alle Besucher.

Pasohlávky, den 16. Juni 2017

Aqualand Moravia startet am Freitag, dem 16. Juni 2017, in seine bereits vierte Sommersaison. Der ganzjährig geöffnete Aquapark ist der größte seiner Art in Tschechien und öffnet seinen Gästen die Tore in den weitläufigen Außenbereich. Zu den diesjährigen Neuigkeiten zählt die Zusammenarbeit mit dem renommierten Nationalzirkus Jo-Joo, es gibt jedoch auch eine ganze Reihe von praktischen Besonderheiten. In der vergangenen Sommersaison haben über 320.000 Gäste Aqualand Moravia besucht, wodurch der südmährische Aquapark unter die 10 beliebtesten Touristenziele Tschechiens gereiht wurde. Ähnliches Besucherinteresse wird vom Aquapark-Management auch für diesen Sommer erwartet.

Bei der Eröffnung der Sommersaison standen viel Vergnügen und ein reiches Begleitprogramm im Mittelpunkt. Die Gäste konnten auf einer Gesamtfläche von 5 Hektar wieder die größten Wasserrutschen Abyss und Boomerango benutzen, in die Wellen des Wave Pool eintauchen, dem Auftritt von DJ Ivo Apfel lauschen oder die Vorführungen der Akrobaten mit dem Hula-Hoop-Reifen und der Majorettengruppe sowie das Konzert von David Deyl mit Autogrammstunde genießen.

An der Saisoneroöffnung nahmen Vertreter verschiedenster Organisationen, Stiftungsfonds, Kinderheime sowie caritativer Einrichtungen teil, mit denen Aqualand Moravia das ganze Jahr hindurch zusammenarbeitet. An bedürftige Kinder aus den Kinderheimen und auch an Ärzte und Krankenschwestern vom Stiftungsfond für Kinderonkologie wurden 200 Freikarten ausgegeben. Für Abwechslung im Programm sorgten die verschiedenen Zirkus-Vorführungen, wie etwa der Auftritt des Schlangemenschen oder der Jongleure. Der Höhepunkt der Saisoneroöffnung war sicherlich die Taufe des kleinen Tigerbabys unter Anwesenheit von Miss Lucie Kovandová. Über den Namen des kleinen Tigers konnten die Besucher selbst über Internet abstimmen.

Das Aqualand Moravia erfreut sich das ganze Jahr hindurch größter Beliebtheit, die im Sommer ihren Höhepunkt erreicht. Im Vorjahr konnten insgesamt über 720 Tausend Besucher gezählt werden, mehr als die Kulturlandschaft Lednice-Valtice und der Brünner Zoo zusammen. Allein in der Sommersaison wurde eine Besucheranzahl von 320 Tausend erreicht. In der südmährischen Region ist es eindeutig das beliebteste Ausflugsziel, landesweit reiht sich der Aquapark laut Berechnungen der Agentur CzechTourism unter die TOP 10 der meistbesuchten Tourismusziele. *„Die große Beliebtheit von Aqualand Moravia unter den Besuchern freut uns ganz ungemein. Ich denke, dass es auch die kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Areals widerspiegelt. Natürlich geht es dabei auch um Verpflichtungen für die Zukunft, wir dürfen uns keinesfalls auf den positiven Ergebnissen ausruhen. Auch deswegen stellen wir ständig Überlegungen an, wie wir den Aufenthalt für unsere Gäste noch angenehmer gestalten können“*, betont **Petr Pavlacký**, Direktor von Aqualand Moravia.

Wie er selbst über das Opening-Programm sagt, ist gerade der Zirkus das tragende Element der ganzen Sommersaison in Aqualand Moravia. Der Nationalzirkus Jo-Joo gastiert vom 1. Juli bis 3. September auf der Entwicklungsfläche des Aquaparks. *„An jedem Tag wird unseren Besuchern ein spezielles Animationsprogramm mit Zirkus-Thematik geboten. Zur gekauften Eintrittskarte in den Aquapark bekommen unsere Besucher noch zusätzlich eine Freikarte für eine 45-minütige Vorführung des Zirkus Jo-Joo, eine Freikarte für den Zirkus-Zoo oder eine Ermäßigung im Wert von 100 CZK für die zweieinhalbstündige Abendvorstellung, die an drei Tagen in der Woche stattfindet“*, erklärt Blanka Marková von der Marketing-Abteilung von Aqualand Moravia. Durch die spezielle Fotoecke, die zu Ferienbeginn am Eingang in den Aquapark eigens eingerichtet wurde, können sich die Besucher mit den Zirkustieren sogar fotografieren lassen.

Mit Beginn der frisch eröffneten Sommersaison gibt es auch eine ganze Reihe von praktischen Neuheiten. „Wir sind bestrebt, unseren Gästen höchstmöglichen Standard zu gewährleisten. Im Eintrittspreis sind daher nicht nur Parken, Kleiderkästchen, Liegen und Sonnenschirme inbegriffen, sondern auch etwa die Möglichkeit zum Laden von Handys oder zum Trocknen der Badehose“, nennt Petr Pavlacký die Neuheiten. Ästhetischen Mehrwert, der nirgendwo sonst zu finden ist, bieten zweifellos auch die beiden Wasserbars mit Ausblick auf das Landschaftsschutzgebiet Pálava. Und für Familien, die alle Neuheiten und Attraktionen im Aqualand Moravia genießen möchten, gibt es den ganzen Sommer lang mittels Gewinnspiele Freikarten zu gewinnen. Im Rahmen der Sommerspiele verlost der Aquapark nämlich Familieneintrittskarten im Wert von insgesamt einer Million tschechischen Kronen. Diese Aktion ist ein weiteres Geschenk an unsere Gäste zu Sommerbeginn, Details werden auf der [Webseite des Aquaparks](#) im Laufe des Monats Juni veröffentlicht.

Die Sommersaison im größten Aquapark Tschechiens bietet aber auch eine ganze Reihe anderer interessanter Aktionen. In Zusammenarbeit mit der Sternwarte und dem Planetarium Brno, dem VIDA-Zentrum sowie mit weiteren Partnern wird ein vielfältiges Programm in den ganzen Ferien vorbereitet.

Die wichtigsten Events der Sommersaison:

- | | |
|-------------|---|
| 8. 7. 2017 | Hokus pokus – Ganztägiges Unterhaltungsprogramm zum Thema „Versuche“ |
| 19. 7. 2017 | Cirkus-Galaxie – Ausflug zu den Sternen mit der Sternwarte und Planetarium Brno |
| 29. 7. 2017 | 4. Geburtstag von AQM – Sommerfest
mit buntem Programm und Moderator Michal Kavalčík |
| 9. 8. 2017 | Fashion Party – Wir verraten die neuesten Trends der Modewelt |
| 19. 8. 2017 | Manege der Wissenschaft – Wissenschaftliches Unterhaltungsprogramm
mit dem VIDA-Zentrum! |
| 26. 8. 2017 | Wettkampf der Nationen mit KOGI – Sportler und Köche kämpfen um die beste Leistung |
| 2. 9. 2017 | Abschied vom Sommer – Sommerende mit Feuerwehrleuten und Polizisten |

Über Aqualand Moravia

Aqualand Moravia ist der modernste und größte Aquapark Tschechiens. Kinder und Erwachsene können sich drinnen und draußen auf 20 Wasserrutschen mit einer Gesamtlänge von mehr als 1,7 km so richtig austoben. Aqualand Moravia bietet im Außenbereich auch die einzigartigen Wasserattraktionen Abbys und Boomerango mit Rafts für bis zu drei Personen. Zusätzlich stehen unter anderem auch die beliebten und ganzjährig geöffneten Wasserrutschen U-Wave, Supercrater, Wild River oder Yellow Crash im Einsatz. Für Kinder gibt es Planschbecken und Kinderrutschen sowie ein Schwimmbaden mit Attraktionen, wie etwa Hüpfburg, Kletternetz über dem Wasser, Wasserblasen-Gerät oder Schwalldusche.

Aqualand bietet insgesamt 12 Schwimmbaden mit einer Wasserfläche von 3000 m². Einige davon sind mit Thermalwasser aus der lokalen Thermalquelle gefüllt. Zudem gibt es den weiträumigen Wellnessbereich Forum Romanum, mit Sonnenbad, Römischen Bad, Imperium Restaurant und Coffeeland.

Medienkontakt:

Lenka Romportlová
PR & Media Manager

LESENSKY.CZ s.r.o.
Mobil: +420 739 666 501
E-mail: romportlova@lesensky.cz
Štursova 583/49, 616 00 Brno
www.lesensky.cz