Tisková zpráva

Aqualand během léta navštívilo 250 tisíc lidí, nyní startuje wellness sezóna

1. září 2025, Brno

Aqualand Moravia o víkendu ukončil letní sezónu, kterou narušil deštivý červenec. I přes nepřízeň počasí však ukončil léto s návštěvností 250 tisíc lidí. Pokles oproti loňsku dosahuje zhruba 4 procent. Rekordní den z hlediska návštěvnosti padl v srpnu, a to přes 6 tisíc lidí. Aquapark o rozloze zhruba třinácti fotbalových hřišť nabízí jízdu na atrakcích o celkové délce zhruba 2,1 kilometru. Do letošní letní sezóny vstoupil s výrazně levnějším vstupným a otevřel venkovní letní areál už o červnových víkendech, kdy bylo tropické počasí. I to mu pomohlo obstát v „britském" počasí, i přesto, že jel na vlně Karibského léta.

Aqualand Moravia pod Pálavou ukončil 13. letní sezónu s návštěvností 250 tisíc lidí. Aquapark patří dlouhodobě podle agentury CzechTourism k nejvíce navštěvovaným turistickým cílům na jižní Moravě. Z dat CzechTourism také vyplývá, že Jihomoravský kraj je oblíbeným místem, kam Češi vyrážejí na letní dovolenou po Česku. I to se projevuje na číslech návštěvnosti, kterou se jihomoravský aquapark může pyšnit.

„Očekávali jsme, že tato letní sezóna bude z hlediska návštěvnosti nejsilnější v historii našeho provozu. Výsledkem je návštěvnost 250 tisíc lidí, což je zhruba o 4 procenta méně než loni, kdy letní návštěvnost čítala 260 tisíc hostů. Vzhledem k nepříznivému počasí, které panovalo v červenci, považujeme letošní léto z hlediska čísel za velmi úspěšné. Pomohlo nám, že jsme do léta vstoupili s levnějšími vstupenkami až o stovky korun, ale i fakt, že se u nás zabaví celá rodina i během chladného a deštivého počasí. Nabízíme totiž atrakce i koupání uvnitř a také termální vodu, kdy například venkovní bazény Romulus a Remus čítají 37 stupňů. Dobrým rozhodnutím také bylo otevřít letní areál už na červnové víkendy, kdy bylo tropické počasí," hodnotí letošní léto ředitel Aqualandu Moravia **Petr Pavlacký**.

Aquapark nabídl také zvýhodněné permice a odpolední levnější vstupné. Nyní nabízí ještě výhodnější vstupné na svém e-shopu, přičemž v případě, že září přinese teplé víkendy, nechá návštěvníkům ještě letní areál otevřený. *„Pokud se na návštěvnosti podíváme z hlediska prázdninových měsíců, srpen je pro nás dlouhodobě silnějším měsícem než červenec. Jinak tomu nebylo ani letos, kdy navíc červenec takřka propršel. V deštivém červenci jsme přivítali téměř 95 tisíc návštěvníků, v srpnu pak přes 120 tisíc. Návštěvnost nám pomohly dorovnat i teplé červnové víkendy, kdy jsme měli otevřený celý areál,"* doplňuje dále **Petr Pavlacký**. Za vysokou návštěvnosti i přes nepříznivé počasí v první půlce prázdnin může dle Pavlackého také promyšlený program, který je součástí vstupenky. *„Letošní léto se neslo v duchu Karibiku, i když nás nakonec počasí překvapilo svým britským pojetím. Návštěvníci si v rámci běžné vstupenky užili několik koncertů, ale i například tanec pod taktovkou zkušených tanečníků známých ze soutěže Stardance. Animátorský tým každý den pořádal cvičení i tancování ve vodě, nechyběly ani dětské animace plné her. Lidé si tak s létem kupují nejen celodenní možnost být v aquaparku ve vodě a na atrakcích, ale i doprovodný*

program pro celou rodinu," uvádí marketingový manažer Aqualandu Moravia **Tomáš Svoboda**.

Historickou obsazenost hlásí i hotel Aqualand Inn, který je hned vedle. *„Registrujeme nejvyšší obsazenost za poslední tři roky, a to 94 procent. Průměrně u nás hosté strávili 2,5 noci. 73 procent hostů přijelo z Česka, 27 procent pak tvoří zahraniční klienti. Lidé se k nám pravidelně vrací a někteří i během jedné letní sezóny,*" říká jednatelka hotelu Aqualand Inn **Petra Gerstberger.**

Návštěvníci přijížděli z celého Česka, pětina dojela ze zahraničí

Nejvíce návštěvníků aquaparku je z Česka, přičemž nejčastěji jezdí z Prahy, Středočeského kraje a Jihomoravského kraje. Zhruba pětina pak přijíždí ze zahraničí, nejvíce ze sousedního Slovenska a Rakouska. Návštěvník v aquaparku podle interních dat stráví v průměru šest hodin. Aquapark má během léta v provozu 14 vlastních gastroprovozů. Nejvyšší zájem je podle interních dat o tradiční české jídlo a dále pak byla oblíbená jídla takzvaně na váhu, kdy si návštěvník nabere, na co má chuť a platí podle váhy. Během léta se prodalo více než 10 tisíc pizz, 6 tisíc porcí gyrosu a celkově kuchaři uvařili téměř 50 tun pokrmů. Z nápojů převažovaly ty nealkoholické, které tvořily dvě třetiny ze všech objednávek pití. Z alkoholických nápojů pak návštěvníci nejčastěji objednávali čepované pivo, které v aquaparku nabízejí přímo z tanků umístěných pod aquaparkem a také míchané nápoje. Mezi oblíbené služby, do kterých lidé investovali své peníze, patří také masáže, kdy padla hranice 20 tisíc promasírovaných minut.

140 stálých zaměstnanců a dalších 250 na brigádě

V Aqualandu Moravia, který je v provozu po celý rok, pracuje 140 stálých zaměstnanců. V létě však musí zařízení najmout až dalších 250 brigádníků. *„Naštěstí registrujeme vysokou poptávku ze strany brigádníků, takže nemáme se zajištěním zaměstnanců na léto problém. Nábory jsme ukončovali už na konci jara, kdy jsme měli na léto plno. Brigádníkům kromě dopravy, možnosti ubytování, ale i koupání zdarma pro ně a rodinu či partnery, nabízíme flexibilitu směn a možnost vlastního výběru například i konkrétního gastroprovozu, na kterém chtějí pracovat. Těchto brigádníků starajících se o jídlo a pitný režim evidujeme nejvíce, až 150. Velmi oblíbené jsou pak brigády vodních hlídek u atrakcí, které střeží provoz. A velmi oblíbenou pracovní pozicí je Mr. Slider, který se s našimi zejména dětskými hosty vozí celý den na atrakcích. Všechny pozice obsazujeme výhradně našimi pracovníky, kteří na začátku svých turnusů procházejí školením,*" vysvětluje ředitel Aqualandu Moravia **Petr Pavlacký**.

Startuje wellness sezóna: saunové ceremoniály i dětské saunové eventy

S ukončením letní sezóny aquapark ihned skáče do nové, a to podzimní a zimní sezóny. Ta je spjatá s wellness, ale i aquapark je kromě letní části v celoročním provozu. Pokud bude pěkné počasí, návštěvníci si užijí celý letní areál ještě o víkendu 6. a 7. září. *„Ačkoliv bude během tohoto víkendu aquapark plně v provozu i venku, vstupné na e-shopu je vyjde o desítky procent levněji,*" doplňuje **Pavlacký.** Wellness sezóna

nabídne milovníkům relaxu 40 saun, prohříváren a procedur. Chybět nebudou ani poutavé saunové ceremoniály, a to každou hodinu. Aqualand plánuje i sérii saunových nocí a dnů. 26. října se bude konat Dětský saunový den, kdy saunové procedury budou pod vedením zkušených saunamasterů na míru malým návštěvníkům. Dětské saunování pak bude i každou neděli. Saunové noci pak přinesou vždy sérii šestnácti ceremoniálů s nejrůznějšími vůněmi a tématy. Konat se budou: 31. 10. – Halloweenská noc, 12. 12. – Nebe, peklo, 20. 3. 2026 – Cesta kolem světa a 22. 5. 2026 – Festivalová noc. Kdo by naopak radši saunový event přes den, tak pro takové zájemce tu jsou saunové dny s tématy, které připadají na: 27. 9. – Elementy přírody, 22. 11. – Retro jízda, 14. 2. 2026 – Valentýn, 8. 3. 2026 – Saunový den nejen pro ženy a 25. 4. 2026 – V souznění těla a duše. Pro milovníky bylinek a relaxace podzim přinese také Herbal dny, kde saunové rituály doplní výluhy a relaxační procedury. První připadá na sobotu 13. září 2025. Aqualand Moravia ponechá přes podzimní a zimní sezónu v provozu oblíbenou dvojici termálních venkovních bazénů Romulus a Remus, která návštěvníky prohřeje ve vodě o teplotě 37 stupňů. Voda pochází z místního geotermálního vrtu, a to z hloubky 1,3 kilometru, jedná se o pramen s třetím největším obsahem síry v celém Česku.

O Aqualandu Moravia

Aqualand Moravia je nejmodernějším a největším aquaparkem v České republice. Podle aktuálního žebříčku agentury CzechTourism je nejnavštěvovanějším turistickým místem v Jihomoravském kraji. Jihomoravský aquapark je podle žebříčku Kirmes Park 9. nejnavštěvovanějším aquaparkem v celé Evropě. Během běžného provozu aquapark navštíví ročně více než 800 tisíc lidí, polovinu návštěvnosti tvoří rodiny s dětmi. Děti i dospělí se mohou vyřádit až na 40 vnitřních a venkovních tobogánech, skluzavkách a dalších atrakcích s celkovou délkou 2 km. Venkovní vodní atrakce Abyss a Boomerango, určené až pro 3místné rafty, si mohou návštěvníci vyzkoušet v letních měsících, jde o unikátní atrakce v celé střední Evropě. Novinkou je také rozšířený letní areál s klidnou řekou, dětským vodním světem a atrakcí High Five, která jede i do kopce. Nejbližší tobogán tohoto typu se nachází na Kanárských ostrovech. K dispozici jsou, kromě jiných, i oblíbené celoročně otevřené tobogány U-Wave, Supercrater, Wild River nebo Yellow Crash. Dětem jsou určené dětské bazény a skluzavky, užijí si také v bazénu s atrakcemi, kde mají k dispozici skákadla, šplhací sítě nad vodou, bublinkovače nebo chrliče. Aqualand Moravia nabízí celkem 16 bazénů s vodní plochou 3000 m2, některé s využitím vody z místního termálního vrtu, rozsáhlé wellness zóny Forum Romanum a Pálava, Imperium Restaurant a Coffeeland. Součástí je také pár kroků vzdálený hotel Aqualand Inn. V roce 2022 Aqualand Moravia zprovoznil také Nafouknutý svět s 10 atrakcemi. V roce 2023 otevřel dětský vodní bazén Tutti Frutti se třemi tobogány a skluzavkami.

Kontakt pro média

Karolína Svobodová
M: 608 354 419
E: ja@karolinasvobodova.cz