

Aqualand Moravia je opět nejnavštěvovanějším místem v Jihomoravském kraji, za necelý měsíc zahájí letní sezónu s novou atrakcí

8. června 2020, Pasohlávky

Nejnavštěvovanějším turistickým cílem v Jihomoravském kraji je Aqualand Moravia. Vyplyvá to z čerstvé statistiky pravidelně uveřejňované agenturou CzechTourism. Ta i letos před létem vydala žebříček nejvíce navštěvovaných turistických míst za rok 2019. Aqualand Moravia si s návštěvností přes 800 tisíc lidí obhájil své první místo v kraji. Za jihomoravským aquaparkem se umístil zhruba s poloviční návštěvností zámek Lednice. Třetí místo pak obsadila brněnská ZOO. V rámci TOP50 cílů z celého Česka se poté jihomoravský aquapark dostal hned do první desítky, a to na 6. místo.

„Jsme nadšení, že se nám podařilo obhájit první místo v rámci Jihomoravského kraje. V uplynulém roce k nám zamířilo přes 800 tisíc lidí. I přes náročnou situaci, se kterou se jako aquapark aktuálně potýkáme, se snažíme být jedničkou i pro tento rok. Za necelý měsíc zahájíme letní sezónu se všemi ohlášenými novinkami. Jednou z nich je například unikátní 242 metrů dlouhý tobogán, kde voda poteče i vzhůru,“ říká ředitel Aqualandu Moravia **Petr Pavlák**. Aktuálně může Aqualand Moravia podle nařízení vlády v jeden moment obsloužit 1100 lidí. A to od dnešního dne. Za běžného provozu však zařízení obsluhuje tisíce lidí denně. *„Aby měli zájemci jistotu, že se do areálu dostanou, spustili jsme online rezervační systém. Své místo si tak mohou zajistit ještě, než k nám vyrazí,“* dodává šéf marketingu Aqualandu Moravia **Tomáš Svoboda**.

Letní sezóna odstartuje za necelý měsíc. I se všemi novinkami

Letní sezóna letos odstartuje začátkem července. A lidé se mohou těšit na slibované novinky, které se podařilo i během náročného období dokončit. *„Nový letní areál je nyní připraven k provozu. Vzhledem k situaci jsme řešili především potíže s dodáním zahraničních technologií. Vše jsme ale nakonec zvládli a začátkem července tak přivítáme léto s dvakrát větším venkovním areálem. Jeho dominantou bude horská dráha ve světě tobogánů, která čítá 242 metrů. Na atrakci, která nese české národní barvy, posviští lidé i vzhůru. Rodiny s dětmi potěší také nový vodní svět pro nejmenší a pro odpočinek je připravena klidná řeka,“* doplňuje Pavlák. Celkově se investice do nové letní části vyšplhaly na 400 milionů korun. Další investice, které naváží na novou část, plánuje aquapark v následujících letech.

JIHOMORAVSKÝ KRAJ

Top 3 nejčastěji navštěvované turistické cíle (v tis.)

Aqualand Moravia, Pasohlávky – 806,1

Státní zámek Lednice – 389,4

Zoologická zahrada Brno – 331,3

Zdroj: agentura CzechTourism, 3. 6. 2020: https://www.czechtourism.cz/getattachment/Pro-media/Tiskove-zpravy/Ctyricet-dva-neobjevenych-skvostu-Ceska/CzT_Report_navstevnost2019_new.pdf.aspx?ext=.pdf

O Aqualandu Moravia

Aqualand Moravia je nejmodernějším a největším aquaparkem v České republice. Podle aktuálního žebříčku agentury CzechTourism je nejnavštěvovanějším turistickým místem v Jihomoravském kraji. V rámci celého Česka se řadí na šesté místo. Za rok aquapark navštíví zhruba 800 tisíc lidí, polovinu návštěvnosti tvoří rodiny s dětmi. Děti i dospělí se mohou vyřádit až na 20 vnitřních a venkovních tobogánech a skluzavkách s celkovou délkou více než 1,7 km. Venkovní vodní atrakce Abyss a Boomerango určené až pro 3místné rafty si mohou v letních měsících návštěvníci vyzkoušet v rámci České republiky pouze v Aqualandu Moravia. Jedná se o unikátní atrakce v celé střední Evropě. K dispozici jsou, kromě jiných, i oblíbené celoročně otevřené tobogány U-Wave, Supercrater, Wild River

nebo YellowCrash. Dětem jsou určeny dětské bazény a skluzavky, užijí si také v bazénu s atrakcemi, kde mají k dispozici skákadla, šplhací síť nad vodou, bublinkovače nebo chrliče. Aqualand Moravia nabízí celkem 15 bazénů s vodní plochou 3000 m², některé s využitím vody z místního termálního vrtu, rozsáhlou wellness zónu Forum Romanum a nově vybudovanou wellness zónu Pálava, sluneční a římské lázně, Imperium Restaurant a Coffeeland. Součástí je také pár kroků vzdálený hotel Aqualand Inn.

Kontakt pro média

Karolína Křenková

M: 608 354 419

E: mail@karolinakrenkova.cz