

Aqualand Moravia otevírá, dokončuje nový dětský hrad za 12 milionů

Pasohlávky, 9. června 2021

Aqualand Moravia po více než osmi měsících otevírá, a to ve čtvrtek 10. června. Pro zájemce je na místě k dispozici vybudovaná laboratoř, kde bude možnost antigenního testování zdarma. Během uzavření aquapark dokončil plánovanou novinku – dětský vodní hrad, který nemá v Česku obdoby. Hrad, který nabízí například hned 4 nové dětské tobogány, vyšel téměř na 12 milionů korun. Novinka bude mít premiéru 26. června, kdy Aqualand Moravia zahájí kompletní letní sezónu.

Po více než osmi měsících obnovuje Aqualand Moravia provoz. Podle aktuálních vládních nařízení může být využita polovina celkové kapacity. Návštěvník však musí před vstupem splňovat alespoň jednu podmínku: negativní test, prodělaný koronavirus v posledních 180 dnech nebo 22 dní od první očkovací dávky. „Lidé se mohou otestovat zdarma i přímo u nás. Vybudovali jsme laboratoř, kde zdravotníci provádí antigenní testy. Tento týden však došlo ke změně a pro vstup stačí i antigenní test, který má návštěvník ze zaměstnání či školy a doplněný o čestné prohlášení. Možnost testování na místě však budeme dále nabízet,“ konstatuje ředitel Aqualandu Moravia **Petr Pavlacký**.

Aquapark ve čtvrtek otevírá kompletní vnitřní areál a část toho venkovního. Letní sezónu odstartuje 26. června. Novinkou letošního roku je dětský vodní hrad za téměř 12 milionů korun. „Právě finalizujeme dětský vodní hrad, který je ve venkovní letní části. Hrad významně rozšiřuje možnosti vyžití pro děti, a to jak předškolního, tak školního věku. Nabízí čtyři nové tobogány, chrliče, vodní pistole, rotující vodní kolo a spoustu dalších zábavních prvků. Jedná se tak o zásadní zvětšení dětské zóny, která se nachází v novém letním areálu, který jsme otevřeli loni,“ popisuje Pavlacký. Právě rodiny s dětmi tvoří polovinu celkové návštěvnosti. I z toho důvodu chtěl aquapark rozšířit nabídku i pro malé návštěvníky. Čtyři nové tobogány dostanou také jména, o kterých aktuálně rozhodují návštěvníci na Facebooku.

Na návštěvnosti se v loňském roce podepsala pandemie, i přesto je Aqualand Moravia podle dat CzechTourism nejnavštěvovanějším turistickým cílem v Jihomoravském kraji. „Na návštěvnosti se pandemie projevila významně, oproti roku 2019 se jedná o více než poloviční pokles. Nicméně nyní věříme, že se vše obrátí a čeká nás vydařená letní sezóna. Právě pro ni jsme opět nachystali novinky. A měsíce, kdy jsme měli zavřeno, jsme využili pro vylepšování areálu. Jmenovat můžeme například novou protiskluzovou podlahu ve vnitřní části, novou vzduchotechniku či technologii, který využívá zbytkové teplo výroby elektřiny,“ uzavírá Petr Pavlacký.

Ve čtvrtek 10. června obnovuje provoz také přilehlý hotel Aqualand Inn, který už nyní hlásí velký zájem o rezervace. I hotel prošel během uzavření rekonstrukcí, kdy pokoje dostaly novou tvář. Od stejného dne začíná aquapark na své náklady zajišťovat též veřejnou dopravu do Pasohlávek. Autobus bude jezdit například z Brna každou hodinu. Nejvýhodnější vstupenky do Aqualandu Moravia mohou lidé nakupovat na jejich e-shopu, nyní je cena 419 korun.

O Aqualandu Moravia

Aqualand Moravia je nejmodernějším a největším aquaparkem v České republice. Podle aktuálního žebříčku agentury CzechTourism je nejnavštěvovanějším turistickým místem v Jihomoravském kraji. V rámci celého Česka se řadí na desáté místo. Během běžného provozu aquapark navštíví ročně zhruba 800 tisíc lidí, polovinu návštěvnosti tvoří rodiny s dětmi. Děti i dospělí se mohou vyřadit až na 28 vnitřních a venkovních tobogánech a skluzavkách s celkovou délkou téměř 2 km. Venkovní vodní atrakce Abyss a Boomerango určené až pro 3místné rafty si mohou v letních měsících návštěvníci vyzkoušet v rámci České republiky pouze v Aqualandu Moravia, jde o unikátní atrakce v celé střední Evropě. Novinkou je také rozšířený letní areál s klidnou řekou, dětským vodním světem a atrakcí High Five, která jede i do kopce. Nejbližší tobogán tohoto typu se nachází na Kanárských ostrovech. K dispozici jsou, kromě jiných, i oblíbené celoročně otevřené tobogány U-Wave, Supercrater, Wild River nebo YellowCrash. Dětem jsou určené dětské bazény a skluzavky, užijí si také v bazénu s atrakcemi, kde mají k dispozici skákadla, šplhací síť nad vodou, bublinkovače nebo chrliče. Aqualand Moravia nabízí celkem

Tiskové sdělení

16 bazénů s vodní plochou 3000 m², některé s využitím vody z místního termálního vrtu, rozsáhlou wellness zónu Forum Romanum a nově vybudovanou wellness zónu Pálava, Imperium Restaurant a Coffeeland. Součástí je také pár kroků vzdálený hotel Aqualand Inn.

Kontakt pro média

Karolína Křenková

M: 608 354 419

E: mail@karolinakrenkova.cz