

Aqualand Moravia navštívilo v roce 2025 téměř 900 tisíc lidí, v plánu jsou dva nové tobogány

29. prosince 2025, Brno

Aqualand Moravia v roce 2025 navštívilo téměř 900 tisíc lidí. Loňskou rekordní návštěvnost 862 tisíc tak aquapark na jižní Moravě překonal o desítky tisíc návštěvníků, a to i přes nepříznivé letní počasí. Trend ročního nárůstu návštěvnosti se tak nadále potvrzuje a rok 2025 je rekordním rokem od otevření zařízení v roce 2013. V roce 2025 Aqualand investoval především do renovace zázemí, v roce 2026 bude pokračovat ve vylepšování v oblasti energetiky, kdy nainstaluje nové solární panely. V dalších letech se návštěvníci mohou těšit na dvě nové atrakce. A do pěti let na nový hotel.

S koncem roku jihomoravský aquapark Aqualand Moravia hodnotí rok 2025. Během celého roku nejvyhledávanější turistický cíl Jihomoravského kraje přivítal téměř 900 tisíc návštěvníků. „*Ve srovnání s předchozím rokem registrujeme nárůst návštěvnosti o desítky tisíc lidí. A to i přesto, že letní měsíce, které tvoří více než třicet procent celkové návštěvnosti, nás překvapily nevlídným počasím. Podařilo se nám překročit rekordní rok 2024, kdy k nám dorazilo 862 tisíc lidí. Za rok 2025 se pohybujeme na hranici 900 tisíc. V letních měsících nám kvůli nepříznivému počasí poklesly počty návštěvníků zhruba o deset tisíc oproti roku předchozímu, což činilo přibližně čtyři procenta. Ovšem v rámci celého roku 2025 jsme dosáhli velmi vysoké a stabilní návštěvnosti. Rekordních čísel jsme dosáhli v lednu, dubnu, červnu, říjnu a prosinci,*“ komentuje návštěvnost roku 2025 ředitel Aqualandu Moravia **Tomáš Svoboda**.

Do Aqualandu přijíždějí podle interních dat hosté napříč celou Českou republikou. „*Kvůli delším dojezdovým vzdálenostem se zvýšil počet návštěvníků, kteří přijíždějí s již zakoupenými vstupenkami. To přináší vyšší komfort při odbavení, zejména na automatických pokladnách. Pro srovnání: při plné obsazenosti kamenných pokladen jsme byli schopni odbavit přibližně 1 000 návštěvníků za hodinu, zatímco nyní se sedmi automatickými pokladnami zvládneme téměř 1 600 návštěvníků za hodinu. Nadále rostou počty návštěvníků z Rakouska a Slovenska, a to na předcovidovou úroveň, zároveň přibývá hostů z Polska,*“ komentuje marketingový manažer Aqualandu Moravia **Radek Klimeš**.

Stoupá zájem o doplňkové služby, návštěvníci více utrácejí za komfort

Návštěvníci v aquaparku podle interních dat vyhledávají primárně adrenalinovou zábavu, výrazně však stoupá poptávka po relaxačních službách. Vysoký zájem byl o dvoupatrové wellness, masáže či například v létě o službu odpočinkových postelí pod širým nebem. Hitem roku 2025 byla služba tzv. Denních lázní. Ty jsou určeny pro limitovaný počet návštěvníků a pyšní se vlastní vířivkou a lehátkem. Hojně využívají i služeb všech gastroprovozů. „*V horkých letních dnech jsme schopni vydat například 600 litrů alko i nealko piva, 1 500 nealkoholických nápojů, přes tisíc kopečků zmrzliny, 300 litrů ledové tříště a nasytit návštěvníky 600 pizzami, 300 porcemi gyrosu, 200 hot*

dogy, 150 hamburgery a 500 palačinkami. V restauraci navíc zvládneme během jediného dne vydat více než 400 kilogramů potravin," přibližuje **Radek Klimeš**.

Rok 2025 byl rekordní i pro hotel Aqualand Inn

Rekordní rok zažil nejen aquapark, ale také hotel Aqualand Inn, který se nachází v jeho bezprostřední blízkosti. *„Hotel měl v roce 2025 velmi silnou sezónu, obsazenost během léta překročila 94 procent. Průměrná délka pobytu byla 2,5 dne. Čtvrtina hostů přijela ze zahraničí, především z Rakouska a Slovenska. Jako velmi úspěšný tah se ukázala výstavba a otevření nového konferenčního sálu, který klienti využívají na pracovní školení, konference i teambuildingy. Dokážeme totiž nabídnout něco zcela jiného než typické městské firemní setkání – navíc v kombinaci s cateringem, doprovodným programem na míru, aquaparkem a wellness,"* shrnuje jednatelka hotelu Aqualand Inn **Petra Gerstberger**.

Rok 2025: rok renovací aquaparku

V roce 2025 se aquapark soustředil na dokončení renovací stávajícího areálu. Vylepšení pocítili především návštěvníci wellness, které se dočkalo úprav jak po stránce designu, tak technologického zázemí. *„Jedná se o soubor oprav a vylepšení, které dohromady výrazně zvyšují komfort návštěvníků. Ve wellness například proběhla výměna reproduktorů v saunách, což přináší kvalitnější zážitek během saunových ceremoniálů. Renovace se dotkla také samotného aquaparku, kde jsme během podzimu mimo jiné vysadili přes třicet nových stromů. Měnili jsme turnikety, dokončujeme výmalbu vstupní haly, zcela novou podobu dostal aquashop a přibyl další ve vstupní budově u letního areálu. Celkem jsme do renovací v roce 2025 investovali pět milionů korun,"* doplňuje ředitel Aqualandu Moravia **Tomáš Svoboda**.

Plány na další investice: dva nové tobogány s celoročním provozem

Mezi další plánované investice patří instalace fotovoltaiky na stávajícím hotelu a pokračující péče o zázemí areálu. Zároveň se již připravují nové atrakce. *„Plánujeme dvě nové atrakce, které budou svými vlastnostmi unikátní nejen v rámci Evropy. Budou v provozu po celý rok, protože vzniknou ve vnitřní části areálu. Aktuálně jednáme s renomovanými zahraničními dodavateli. Plánujeme high-tech rodinný tobogán s raftem pro více osob a závodní tobogán se dvěma trasami s dojezdem vedle sebe. Obě atrakce spojí nadčasový design i jedinečný zážitek z jízdy. První návštěvníky by měly přivítat na podzim 2027,"* odhaluje ředitel Aqualandu Moravia **Tomáš Svoboda**.

Současně probíhají projektové přípravy nového hotelu, který má vyrůst mezi vnitřní tobogánovou halou a letními atrakcemi Abyss a Boomerango. Kapacita hotelu přesáhne 200 lůžek, dokončení projektu se předpokládá do pěti let.

2026: finále natáčení filmu pro kina, letní program se zatím tají

V roce 2026 čeká Aqualand Moravia dokončení filmu Rozlučky se svobodou, který bude uveden do kin a v němž aquapark hraje klíčovou roli. *„Část natáčení proběhla už v létě, pokračovat budeme od začátku léta 2026. Návštěvníci jsou vítáni i do komparzu.*

*Připravujeme také bohatý letní program, na kterém již nyní pracujeme. Téma zatím necháme v tajnosti, ale je se na co těšit," uzavírá **Radek Klimeš**. I v roce 2026 se děti mohou těšit na maskoty Edu a Elu, zároveň vyjde ilustrovaná knížka s jejich příběhem.*

O Aqualandu Moravia

Aqualand Moravia je nejmodernějším a největším aquaparkem v České republice. Podle aktuálního žebříčku agentury CzechTourism je nejnavštěvovanějším turistickým místem v Jihomoravském kraji. Jihomoravský aquapark je podle žebříčku Kirmes Park 9. nejnavštěvovanějším aquaparkem v celé Evropě. Během běžného provozu aquapark navštíví ročně více než 800 tisíc lidí, polovinu návštěvnosti tvoří rodiny s dětmi. Děti i dospělí se mohou vyřádit až na 40 vnitřních a venkovních tobogánech, skluzavkách a dalších atrakcích s celkovou délkou 2 km. Venkovní vodní atrakce Abyss a Boomerango, určené až pro 3místné rafty, si mohou návštěvníci vyzkoušet v letních měsících, jde o unikátní atrakce v celé střední Evropě. Novinkou je také rozšířený letní areál s klidnou řekou, dětským vodním světem a atrakcí High Five, která jede i do kopce. Nejbližší tobogán tohoto typu se nachází na Kanárských ostrovech. K dispozici jsou, kromě jiných, i oblíbené celoročně otevřené tobogány U-Wave, Supercrater, Wild River nebo Yellow Crash. Dětem jsou určeny dětské bazény a skluzavky, užijí si také v bazénu s atrakcemi, kde mají k dispozici skákadla, šplhací síť nad vodou, bublinkovače nebo chrlič. Aqualand Moravia nabízí celkem 16 bazénů s vodní plochou 3000 m², některé s využitím vody z místního termálního vrtu, rozsáhlé wellness zóny Forum Romanum a Pálava, Imperium Restaurant a Coffeeland. Součástí je také pár kroků vzdálený hotel Aqualand Inn. V roce 2022 Aqualand Moravia zprovoznil také Nafouknutý svět s 10 atrakcemi. V roce 2023 otevřel dětský vodní bazén Tutti Frutti se třemi tobogány a skluzavkami.

Kontakt pro média

Karolína Svobodová

M: 608 354 419

E: ja@karolinasvobodova.cz