

Aqualand Moravia hodnotí rok 2022, uplyne 10 let od začátku jeho provozu

Pasohlávky, 28. prosince 2022

Aqualand Moravia hodnotí uplynulý rok 2022. Ačkoliv je pro něj klíčová návštěvnost během celého roku, opět hlásí úspěšnou letní návštěvnost. Nejsilnějším měsícem byl srpen. Naopak v první polovině prázdnin se projevil trend, kdy mnoho Čechů vyrazilo po covidové pauze na zahraniční dovolenou. Jen za léto do jihomoravského aquaparku přijelo 250 tisíc lidí, za celý rok pak mluvíme o překonání hranice třičtvrtě milionu návštěvníků. Během roku 2022 Aqualand Moravia investoval do svého rozvoje přes 30 milionů korun. V roce 2023 jej čeká 10 let na trhu.

Aqualand Moravia se ohlíží za rokem 2022, který ovlivnil především výrazný nárůst cen za energie. I z toho důvodu aquapark dlouhodobě řeší investice nejen do novinek, ale i do technologických vychytávek, které pomáhají šetřit náklady. Za uplynulý rok se investice vyšplhaly na 30 milionů korun. *„Hodně oprav a renovací jsme zvládli během plánované odstávky, která trvala dva měsíce. Celkem za rok 2022 čítají investice 30 milionů korun. Ty se využily pro rekonstrukce a také jsme zapracovali na technologiích, které nám pomáhají šetřit energii. Jako příklad dám využívání zbytkového tepla pro vytápění toboganových tubusů v hale atrakcí nebo nyní řešení v podobě speciálních dveří, které do vnitřní části aquaparku nepustí zimu. Plánujeme také projekt na vlastní čištění bazénových vod, chceme být ještě ohleduplnější i k životnímu prostředí. A pak jsme během roku 2022 představili novinku Nafouknutý svět a nyní dokončujeme nový dětský bazén Tutti Frutti se třemi atrakcemi. Zmínit musím i nový chytrý photopoint, který návštěvníky fotí při jízdách na tobogánech, mají tak vzpomínku s sebou,“* konstatuje ředitel Aqualandu Moravia **Petr Pavlacký**. Co se týče případného zdražování, aquapark jej aktuálně nemá v plánu. Poslední zdražení se odehrálo na jaře roku 2022. A to o sto korun u základní dospělé vstupenky.

Nejnávštěvovanější turistický cíl na jižní Moravě a evropské ocenění

Aquapark dlouhodobě zaujímá první příčku v žebříčku agentury CzechTourism jako nejnávštěvovanější místo v Jihomoravském kraji. Návštěvnost za rok 2022 překračuje hranici třičtvrtě milionu návštěvníků. Po pandemii navíc hlásí návrat zahraničních návštěvníků. *„Nejvíce k nám míří lidé ze Slovenska a Rakouska, v rámci celkové návštěvnosti se jedná zhruba o 15 procent u každé ze skupin. Co se týče České republiky, registrujeme opravdu enormní nárůst návštěvníků z Prahy a okolí,“* komentuje návštěvnost marketingový manažer Aqualandu Moravia **Tomáš Svoboda**. V roce 2022 si Aqualand Moravia přivezl evropskou cenu za nejlepší tobogán. A to za atrakci High Five, která jezdí do kopce. Stejná kanadská společnost nyní staví i nový dětský bazén se třemi atrakcemi.

Návštěvníci poptávali zdravější kuchyni, hlásí interní průzkum

Návštěvníci podle průzkumu Aqualandu Moravia také v roce 2022 více utráceli za občerstvení a ve většině případů stoupla poptávka po zdravé kuchyni. *„Během roku bylo patrné, že návštěvníci u nechávají za gastronomické služby více peněz. Trendem je také zdravější stravování našich návštěvníků. Velkým hitem byly těstoviny a saláty. Těstovin se za běžného letního dne v průměru zkonsumovalo celých 200 kilogramů. Trend dospěl až tam, že jsme začali měnit některé položky v restauraci – třeba kachnu jsme z menu úplně vyřadili. Co se nápojů týče, nejvíce bodovalo pivo. A to jak v alkoholické, tak nealkoholické variantě – zvláště u nealka je nárůst opravdu výrazný,“* komentuje dále Svoboda. Během roku 2022 se také zvýšila návštěvnost u wellness Aqualandu Moravia, který má nově spojena dvě patra. A oblíbenou službou byla novinka – Mr. Slider, který s nimi jezdí na tobogánech.

V roce 2023 slaví Aqualand Moravia 10 let provozu

V létě 2023 oslaví Aqualand Moravia kulaté 10. narozeniny. Za tu dobu se významně rozrostl, nabízí 28tobogánů a skluzavek. A jeho „nafouknutí“ lze vyčíst i z dvojnásobné návštěvnosti. Například v roce

2014 jej za celý rok navštívilo 550 tisíc lidí, dnes počty za běžné situace přesahují hranici 800 tisíc návštěvníků.

O Aqualandu Moravia

Aqualand Moravia je nejmodernějším a největším aquaparkem v České republice. Podle aktuálního žebříčku agentury CzechTourism je nejnavštěvovanějším turistickým místem v Jihomoravském kraji. V rámci celého Česka se řadí na jedenácté místo. Během běžného provozu aquapark navštíví ročně zhruba 800 tisíc lidí, polovinu návštěvnosti tvoří rodiny s dětmi. Děti i dospělí se mohou vyřádit až na 28 vnitřních a venkovních tobogánech a skluzavkách s celkovou délkou téměř 2 km. Venkovní vodní atrakce Abyss a Boomerango určené až pro 3místné rafty si mohou v letních měsících návštěvníci vyzkoušet v rámci České republiky pouze v Aqualandu Moravia, jde o unikátní atrakce v celé střední Evropě. Novinkou je také rozšířený letní areál s klidnou řekou, dětským vodním světem a atrakcí High Five, která jede i do kopce. Nejbližší tobogán tohoto typu se nachází na Kanárských ostrovech. K dispozici jsou, kromě jiných, i oblíbené celoročně otevřené tobogány U-Wave, Supercrater, Wild River nebo YellowCrash. Dětem jsou určeny dětské bazény a skluzavky, užijí si také v bazénu s atrakcemi, kde mají k dispozici skákadla, šplhací síť nad vodou, bublinkovače nebo chrliče. Aqualand Moravia nabízí celkem 16 bazénů s vodní plochou 3000 m², některé s využitím vody z místního termálního vrtu, rozsáhlou wellness zónu Forum Romanum a nově vybudovanou wellness zónu Pálava, Imperium Restaurant a Coffeeland. Součástí je také pár kroků vzdálený hotel Aqualand Inn. V roce 2022 Aqualand Moravia zprovoznil také Nafouknutý svět s 10 atrakcemi.

Kontakt pro média

Karolína Svobodová

M: 608 354 419

E: ja@karolinasvobodova.cz