

Aqualand Moravia se poprvé stal nejdůvěryhodnější značkou, říká průzkum

Pasohlávky, 18. listopadu 2021

Aqualand Moravia se stal poprvé nejdůvěryhodnější značkou v kategorii Zábavní parky a aquaparky. Porazil tak mimo jiné i pražskou konkurenci, která bývala roky vítězem. Výsledky pocházejí z největšího průzkumu, jenž se zaměřuje na spotřebitelskou důvěru. Aqualand Moravia navíc letos získal další dvě prestižní ocenění ze zahraničí. Z Barcelony přivezl cenu za nejlepší nový tobogán High Five, který pro něj loni vyrobila kanadská společnost. A získal též čtvrté místo v soutěži, která vyhláší nejlepší tobogány a skluzavky v rámci všech evropských aquaparků.

Čerstvá data největšího průzkumu, jenž pátrá po nejdůvěryhodnějších značkách, poprvé ukazují na Aqualand Moravia jako na jedničku v kategorii Zábavní parky a aquaparky. Do průzkumu, který sleduje spotřebitelskou důvěru, se zapojilo 4 tisíce respondentů. Na průzkumu se podílela výzkumná agentura NielsenIQ. „Získali jsme poprvé za celou dobu našeho provozu první místo v kategorii Zábavní parky a aquaparky. Jsme tak podle dat nejdůvěryhodnější značkou v této oblasti. A to nás moc těší. Kladná zkušenost návštěvníků je pro nás velmi důležitá a dlouhodobě na tom pracujeme. Ať už jde o stále se rozšiřující služby, nové atrakce nebo třeba o zdokonalování komunikace. Ocenění si vážíme,“ říká ředitel Aqualandu Moravia **Petr Pavlacký**. Jihomoravský Aquapark tak porazil i svoji největší českou konkurenci Aquapalace Praha. Kromě novinek Aqualand Moravia ukazuje svoji důvěryhodnost také v přístupu v době koronaviru. Prodané vouchery všem návštěvníkům prodloužil tak, aby je stihli využít. Aktuálně například také poprvé v historii prodává vánoční vstupenky s platností na celý rok 2022 a garantuje v případě zavření dvojnásobek dní navíc k původní platnosti za každý den uzavření

Evropské ocenění putuje na jižní Moravu za nový chytrý tobogán High Five

Aqualand Moravia přivezl koncem září letošního roku pod Pálavu také prestižní ocenění European Star Award 2020. A to za nejlepší nový tobogán. Atrakce, která zahájila provoz v létě 2020, je považována za chytrý tobogán, který jezdí i vzhůru. Jízda na něm trvá téměř celou minutu. Tobogán, který nese české národní barvy, pro Aqualand Moravia vyrobila na míru kanadská společnost WhiteWater West. „Neustále pracujeme na tom, aby byl náš aquapark moderní a investujeme do novinek. V roce 2020 jsme otevřeli nový letní areál, který nás vyšel zhruba na 400 milionů korun. Právě jeho součástí je oceněná atrakce. Jen díky této investici jsme dvakrát zvětšili původní letní areál, který dnes čítá 12 hektarů,“ komentuje **Petr Pavlacký**. Oceněná atrakce High Five je hitem poslední dvou letních sezón, možná i proto, že nejbližší podobnou atrakci lze najít v americkém Texasu, blíže pak na Kanárských ostrovech.

Čtvrté místo v celé Evropě

Posledním úspěchem, který potěšil jihomoravský aquapark je čtvrté místo v soutěži Europe´s Best Water Slides 2021. Ta se zaměřuje na hodnocení těch nejlepších tobogánů a skluzavek v rámci všech evropských aquaparků.

Důvěryhodná značka 2021 (zdroj): <https://www.duveryhodneznacky.cz/nejduveryhodnejsi-znacky-2021/>

O Aqualandu Moravia

Aqualand Moravia je nejmodernějším a největším aquaparkem v České republice. Podle aktuálního žebříčku agentury CzechTourism je nejnavštěvovanějším turistickým místem v Jihomoravském kraji.

Tiskové sdělení

V rámci celého Česka se řadí na desáté místo. Během běžného provozu aquapark navštíví ročně zhruba 800 tisíc lidí, polovinu návštěvnosti tvoří rodiny s dětmi. Děti i dospělí se mohou vyřádit až na 28 vnitřních a venkovních tobogánech a skluzavkách s celkovou délkou téměř 2 km. Venkovní vodní atrakce Abyss a Boomerango určené až pro 3místné rafty si mohou v letních měsících návštěvníci vyzkoušet v rámci České republiky pouze v Aqualandu Moravia, jde o unikátní atrakce v celé střední Evropě. Novinkou je také rozšířený letní areál s klidnou řekou, dětským vodním světem a atrakcí High Five, která jede i do kopce. Nejbližší tobogán tohoto typu se nachází na Kanárských ostrovech. K dispozici jsou, kromě jiných, i oblíbené celoročně otevřené tobogány U-Wave, Supercrater, Wild River nebo YellowCrash. Dětem jsou určeny dětské bazény a skluzavky, užijí si také v bazénu s atrakcemi, kde mají k dispozici skákadla, šplhací síť nad vodou, bublinkovače nebo chrliče. Aqualand Moravia nabízí celkem 16 bazénů s vodní plochou 3000 m², některé s využitím vody z místního termálního vrtu, rozsáhlou wellness zónu Forum Romanum a nově vybudovanou wellness zónu Pálava, Imperium Restaurant a Coffeeland. Součástí je také pár kroků vzdálený hotel Aqualand Inn.

Kontakt pro média

Karolína Křenková

M: 608 354 419

E: mail@karolinakrenkova.cz