

## **Aqualand Moravia zahajuje letní sezónu 2023, oslaví 10 let od otevření**

*22. června 2023, Pasohlávky*

**Aqualand Moravia s letošní letní sezónou oslaví desetiletý provoz. Poprvé otevřel své brány návštěvníkům v roce 2013. Za deset let se aquapark více než dvojnásobně zvětšil, počet atrakcí vzrostl a dnes dohromady čítají 2 km dlouhou jízdu, což odpovídá pětinasobku dráhy národního atletického stadionu. Do letošní letní sezóny Aqualand Moravia vstoupí v sobotu 1. července 2023. Téma? Retro. Už nyní v tropických dnech má aquapark otevřenou část letního areálu.**

Jednička mezi turistickými cíly v Jihomoravském kraji zahájí s prázdninami letní sezónu. Uplyne navíc 10 let od otevření, protože svoji premiéru měl Aqualand Moravia právě s letní sezónou, a to v roce 2013. Od jeho otevření se rozměr aquaparku více než zdvojnásobil. „*Za deset let provozu jsme postupně investovali do rozvoje, i letos otevíráme nový komplex Tutti Frutti, který nabízí tři nové atrakce pro děti už od zhruba 2 let věku. Pokud bychom se ohlédli za deseti lety, které má aquapark za sebou, za tu dobu jsme postavili Dětský vodní hrad se 4 tobogány, chytrý tobogán jezdící do kopce High Five, Klidnou řeku, Nafouknutý svět s deseti atrakcemi, termální bazény Romulus a Remus, Splash Park uvnitř i venku, Lavatio bazén a také několik gastro provozů, včetně dvou vodních barů. Začínali jsme na 9 gastro provozech, dnes jich je 15. Nově od otevření vzniklo také celé wellness Pálava ve druhém patře, Denní lázně, Solná terapie a Dětská odpočívárna. A v neposlední řadě také hotel Aqualand Inn, který je hned vedle nás,*“ vyjmenovává zásadní novinky za deset let provozu ředitel Aqualandu Moravia **Petr Pavlacký**. Aquapark funguje nepřetržitě, tedy po celý rok. Jeho „stopkou“ byla pandemie COVID-19, kdy měl Aqualand Moravia souhrnně zavřeno téměř 11 měsíců.

Další avizovanou investicí Aqualandu Moravia je stavba nového hotelu mezi tobogány. „*Nový hotel je aktuálně v projektové fázi. Veškeré investice a plány zbrzdila pandemie, poté vzrůstající náklady na energie. Věříme, že nyní se budeme moci plně opět ponořit do realizace plánovaných projektů. Nový hotel je jedním z našich bližších velkých plánů. Dále také dostavba nové letní části, kde bude navazovat také divoká řeka s výtahem pro rafty a spousta dětských atrakcí. Do stavebních prací se pustíme hned, jak bude jasné, že má aquapark za sebou náročné časy. Samozřejmě je rozhodující letní sezóna, která nás nyní čeká,*“ konstatuje Pavlacký. Kvůli situaci došlo též k pozastavení projektu stavby nového parkoviště.

### **Novinky v technologii: Recyklace vody, úspora 91 milionů litrů**

Aqualand Moravia využívá geotermální vodu z místního vrtu hlubokého 1 450 metrů a též jezerní vodu. Nyní pořídil novou technologii, která umí recyklovat bazénovou vodu, čímž ušetří náklady a také životní prostředí. „Tuto novou technologii máme od začátku června, umí recyklovat vodu, čímž je celý náš provoz ekologičtější. Budeme používat méně vody a ušetříme také za náklady na energie. Klesne i samotná spotřeba. Máme spočítáno, že ušetříme 250 m<sup>3</sup> vody denně, což je za rok zhruba 91 milionů litrů.“

Takový objem vody by stačil všem obyvatelům Česka zhruba na 5 dní pitného režimu," dodává Pavlacký.

Aqualand Moravia neplánuje na letní sezónu výrazné zdražování. „K výraznému zdražování jsme letos nepřistoupili. Změna v ceně vstupenek bude pouze kosmetická. Nabízíme také několik akcí, kdy lze vstupenky koupit velmi výhodně. Výhodné jsou také permice, kdy na tři vstupy je sleva 30 procent a na 5 vstupů celých padesát procent. Výhodné vstupenky nabízíme také na našem e-shopu," dodává Pavlacký. Návštěvníci se mohou také těšit na kratší letní fronty u vstupu do aquaparku, a to díky automatickým kioskům, které zrychlují odbavení.

## **Do Aqualandu dorazí i slavná německá skupina, jež hraje od roku 1992**

*Tématem letošního léta bude retro. „Vrátíme se tematicky do minulosti, nejen do minulého století, ale i do našich předešlých letních sezón. Pokaždé mělo dané léto své téma. A my se letos vrátíme k těm nejúspěšnějším z nich. Součástí bude například i retro výstava s předměty z dob minulých a vydáme i speciální pamětní bankovky s vizuálem 10 let Aqualandu Moravia. Chybět nebude série koncertů, animačních programů a dorazí i zahraniční hvězdy,*" popisuje zaměření letošního léta marketingový manažer Aqualandu Moravia **Tomáš Svoboda**. Současně během celého léta se mohou návštěvníci těšit na bohaté animační programy, soutěže či například taneční a sportovní aktivity.

Zmiňovaným zahraničním vystoupením bude německá skupina S.T.S.B. fka FUN FACTORY, která v aquaparku vystoupí 5. srpna, tedy přesně na 10. narozeniny Aqualandu Moravia. Návštěvníci se během léta mohou těšit na Den s akrobaty (15.7.), Kouzelný den (19.8.), kdy mezi tobogány vyčaruje tajemnou atmosféru dvojice kouzelníků Tomassiano a Kelly a humorné triky předvede oblíbený kouzelník Richard Nedvěd. Rozloučení s létem bude v duchu tance (2.9.), kdy do Aqualandu Moravia přijede mimo jiné tanečník ze StarDance Marek Dědík. Novinkou letošní sezóny bude i nový maskot v podobě zvědavého a nemotorného tučňáka. Jeho jméno vymyslí už letos v létě děti.

## **5. nejnavštěvovanější aquapark v Evropě**

Aqualand Moravia se dlouhodobě drží s návštěvností před 700 tisíc lidí za rok na prvním místě nejnavštěvovanějších turistických cílů v Jihomoravském kraji, v rámci celého Česka je na sedmém místě. Vyplývá to z pravidelného žebříčku návštěvností, který agentura CzechTourism pravidelně publikuje. Aqualand Moravia získal také prestižní ocenění tobogánu High Five v rámci evropských cen. V celé Evropě je Aqualand Moravia za rok 2022 5. nejnavštěvovanějším aquaparkem.

Aqualand Moravia se svojí rozlohou 6 hektarů je velký zhruba jako třináct fotbalových hřišť. Je tak největším aquaparkem v Česku. Atraktivita jižní Moravy pomáhá také hotelu Aqualand Inn, který je hned vedle. Ten hlásí letos výraznou poptávku.

## **O Aqualandu Moravia**

Aqualand Moravia je nejmodernějším a největším aquaparkem v České republice. Podle aktuálního žebříčku agentury CzechTourism je nejnavštěvovanějším turistickým místem v Jihomoravském kraji. Jihomoravský aquapark je podle čerstvě vydaného žebříčku Kirmes Park 5. nejnavštěvovanějším aquaparkem v celé Evropě. Během běžného provozu aquapark navštíví ročně zhruba 800 tisíc lidí, polovinu návštěvnosti tvoří rodiny s dětmi. Děti i dospělí se mohou vyřádit až na 30 vnitřních a venkovních tobogánech a skluzavkách s celkovou délkou 2 km. Venkovní vodní atrakce Abyss a Boomerango určené až pro 3místné rafty si mohou v letních měsících návštěvníci vyzkoušet v rámci České republiky pouze v Aqualandu Moravia, jde o unikátní atrakce v celé střední Evropě. Novinkou je také rozšířený letní areál s klidnou řekou, dětským vodním světem a atrakcí High Five, která jede i do kopce. Nejbližší tobogán tohoto typu se nachází na Kanárských ostrovech. K dispozici jsou, kromě jiných, i oblíbené celoročně otevřené tobogány U-Wave, Supercrater, Wild River nebo YellowCrash. Dětem jsou určeny dětské bazény a skluzavky, užijí si také v bazénu s atrakcemi, kde mají k dispozici skákadla, šplhací síť nad vodou, bublinkovače nebo chrlič. Aqualand Moravia nabízí celkem 16 bazénů s vodní plochou 3000 m<sup>2</sup>, některé s využitím vody z místního termálního vrtu, rozsáhlé wellness zóny Forum Romanum a Pálava, Imperium Restaurant a Coffeeland. Součástí je také pár kroků vzdálený hotel Aqualand Inn. V roce 2022 Aqualand Moravia zprovoznil také Nafouknutý svět s 10 atrakcemi. V roce 2023 otevřel dětský vodní bazén Tutti Frutti se třemi atrakcemi.

## **Kontakt pro média**

Karolína Svobodová

M: 608 354 419

E: ja@karolinasvobodova.cz